

CANADA

Mise à jour du marché

AUTOMNE 2025



Contenu

Présentation	3
Propriété	4
Pleins feux sur la technologie	5
Dommages	6
Accent sur le transport	7
Risques des gestionnaires et financiers	8
Cyberresponsabilité	9
Environnement	10
Pleins feux sur les fusions et acquisitions	11
Secteur maritime	12
Conclusion	13
Contributeurs	14

Présentation

La première moitié de 2025 a été une période dynamique pour le marché canadien de l'assurance, marquée par des développements importants et des tendances en évolution dans divers secteurs. Le marché de l'assurance a été imprévisible, et les fluctuations ont eu un impact différent sur les différents secteurs. Actuellement, nous observons des réductions importantes dans certains secteurs, en particulier pour les comptes propres, où le profil de risque est favorable. Les assureurs offrent des réductions substantielles aux nouveaux clients, et cherchent à les attirer avec des prix concurrentiels. Cependant, ces réductions ne reflètent pas toujours la prime de risque appliquée lors des renouvellements, ce qui témoigne d'une approche stratégique pour gagner des parts de marché et remplacer la prime perdue en raison de la baisse des primes.

Alors que les entreprises continuent d'apprivoiser les complexités d'un paysage économique en évolution rapide et les incertitudes du paysage tarifaire en constante évolution, le secteur de l'assurance continue de rechercher des solutions novatrices et des adaptations stratégiques pour répondre aux demandes et aux défis qui ne cessent d'augmenter. Cette mise à jour vise à fournir un aperçu complet des principaux changements et des tendances émergentes sur le marché canadien de l'assurance, en offrant des renseignements sur la façon dont les assureurs se positionnent pour répondre aux besoins de leurs clients dans un monde de plus en plus numérique et interconnecté.

Face aux cybermenaces en augmentation et à un environnement de risque de plus en plus complexe, le marché canadien de l'assurance a fait preuve de résilience et d'adaptabilité. Les assureurs ont fait preuve d'initiative et ont augmenté leurs offres et accru le raffinement de leurs processus de souscription pour répondre aux besoins changeants des entreprises. L'afflux du capital-risque a intensifié la concurrence, ce qui a stimulé l'innovation et amélioré la diversité des options de couverture disponibles. Cette période a été particulièrement axée sur les mesures de cybersécurité, alors que les assureurs mettent l'accent sur l'importance des pratiques robustes de gestion des risques et des stratégies proactives pour atténuer les menaces potentielles. Alors que les entreprises investissent dans le renforcement de leur posture de cybersécurité, elles sont mieux placées que jamais pour obtenir des conditions favorables, soulignant par le fait même le rôle essentiel de la gestion des risques dans le paysage de l'assurance d'aujourd'hui.

Les pertes assurées mondiales pour le premier semestre de 2025 ont atteint 80 milliards de dollars américains¹, soit 20 % de plus qu'à la même époque en 2024. Cela, combiné à un nombre légèrement supérieur à la moyenne d'ouragans prévus pendant la saison des ouragans de l'Atlantique, pourrait entraîner une stabilisation des taux à mesure que nous progressons dans la deuxième moitié de 2025. La collaboration continue entre les assureurs et les entreprises, associée aux progrès technologiques et à l'analyse des données, promet d'améliorer les efforts d'atténuation des risques et de soutenir la résilience des marchés de l'assurance.

Cette mise à jour constitue une ressource précieuse pour les parties prenantes qui cherchent à comprendre l'état actuel du marché et à anticiper les développements futurs. En restant informés et en s'adaptant à l'environnement changeant, les entreprises et les assureurs peuvent faire face aux défis et saisir les occasions qui se présentent, ce qui assurera la protection et la durabilité de leurs activités dans un monde en constante évolution.



Propriété



La première moitié de 2025 a été marquée par une concurrence accrue sur le marché canadien de l'assurance des biens, ce qui a entraîné un assouplissement important des taux, des modalités et des conditions. Les marchés en place cherchent de manière effrénée à conserver leurs activités actuelles, et offrent ainsi des conditions plus favorables de manière à maintenir leurs relations avec les clients. Pendant ce temps, les nouveaux venus sur le marché canadien ainsi que d'autres transporteurs nationaux, motivés par des objectifs de croissance ambitieux, cherchent activement à élargir leurs activités. Cet environnement concurrentiel offre plus d'options pour les clients et a permis un passage vers des solutions d'assurance plus souples et personnalisées.

Le Canada a connu plusieurs catastrophes naturelles notables au cours du premier semestre de 2025, ce qui a eu une incidence sur le secteur de l'assurance des biens commerciaux. Les inondations graves en Colombie-Britannique et en Alberta au cours des mois de printemps ont entraîné des activités de réclamation importantes, ce qui a incité les assureurs à réévaluer leur exposition aux risques d'inondation. De plus, le début de la saison des feux de forêt a été particulièrement difficile, alors que des incendies importants au Manitoba ont causé des dommages et des perturbations généralisées. Ces événements continuent de tester la résilience des assureurs et ont souligné l'importance des stratégies proactives d'atténuation des risques.

La dynamique géopolitique continue d'influencer le marché canadien de l'assurance des biens commerciaux. Les tensions mondiales continues et les différends commerciaux ont entraîné des incertitudes sur les marchés internationaux, ce qui a eu une incidence sur les entreprises canadiennes qui exercent des activités transfrontalières. Plus précisément, l'impact des tarifs américains sur les marchandises canadiennes a créé des défis pour les secteurs qui dépendent des exportations, entraînant ainsi des perturbations potentielles des chaînes d'approvisionnement et une augmentation des risques opérationnels.

Alors que nous progressons dans la deuxième moitié de 2025, la saison des ouragans représente un défi potentiel pour le marché canadien. Bien que le Canada ne soit généralement pas dans le chemin direct des ouragans, la saison des ouragans de l'Atlantique peut influencer les conditions météorologiques et entraîner une augmentation de l'activité des tempêtes dans l'est du Canada. Les assureurs surveillent étroitement les prévisions et se préparent aux répercussions potentielles.

De plus, l'incertitude entourant la saison des feux de forêt au Canada demeure une préoccupation. L'activité des feux de forêt est influencée par divers facteurs, notamment la température, le vent, l'emplacement et le combustible disponible, ce qui rend difficile de prédire la trajectoire de la saison. Les répercussions potentielles sur les clients et le marché de l'assurance pourraient être importantes, ce qui nécessite une surveillance vigilante, une gestion des risques et une préparation.

La première moitié de 2025 a souligné l'importance de la résilience et de l'adaptabilité sur le marché canadien de l'assurance des biens commerciaux. Les assureurs priorisent de plus en plus les considérations environnementales et de durabilité dans leurs pratiques de souscription, reconnaissant ainsi l'impact croissant du changement climatique sur les profils de risque. Les feux de forêt qui ont touché le Manitoba cette année soulignent davantage la nécessité d'avoir des stratégies robustes de gestion des risques et de préparation.

Pleins feux sur la technologie



Le secteur de la technologie fait actuellement l'objet d'un fort intérêt sur le marché, en particulier du point de vue de l'assurance erreurs et omissions technologiques et de l'assurance responsabilité civile cybernétique. Il y a une capacité disponible, en particulier dans le domaine de l'assurance complémentaire, alors que de nombreux nouveaux assureurs sont désireux d'offrir des soumissions complémentaires concurrentielles.

À mesure que le marché de la cyberassurance devient plus favorable, cette tendance est reflétée dans le secteur des erreurs et omissions technologiques, avec des réductions de taux globales, selon la classe de risque et l'historique des réclamations. De plus, nous assistons à une amélioration de la couverture et à un libellé moins restrictif dans la partie cybernétique de la politique mixte d'erreurs et omissions technologiques et de cybersécurité. Cet alignement garantit que la composante cybernétique reflète l'état actuel du marché cybernétique indépendant et non technologique traditionnel.

Par conséquent, il est temps d'examiner les sous-limites de couverture et les avenants restrictifs dans la mesure du possible, en particulier pour la partie cybernétique. Toute amélioration de la couverture réalisable sur une cyber police autonome pourrait également être réalisable sur la police mixte d'assurance erreurs et omissions technologiques et cybersécurité, en fonction de la classe de risque et de l'historique des réclamations. Cependant, certains secteurs peuvent encore poser des risques plus élevés, comme ceux qui traitent des données personnelles importantes ou qui font face à des expositions importantes aux interruptions de cyberactivités.

Avec l'avènement de l'intelligence artificielle, il y a une augmentation des demandes de souscription concernant les expositions potentielles pour les clients technologiques. Les assureurs souhaitent principalement comprendre la nature de l'IA, ses applications, ses mécanismes de surveillance et de contrôle et son importance pour l'entreprise.

De plus, l'accent est de plus en plus souvent mis sur les questions de souscription relatives aux opérations ou aux produits qui peuvent mettre en cause des batteries au lithium-ion pour certaines catégories de risque du secteur technologique, comme les risques de fabrication et les centres de données nécessitant des capacités de batterie de secours.

L'ensemble du secteur de la technologie connaît une période de forte croissance et d'occasions, caractérisée par une grande capacité et un fort intérêt pour le marché. Cet environnement favorable est encore renforcé par l'expansion des options de couverture, ce qui permet aux entreprises d'adapter leurs solutions d'assurance pour répondre à des besoins précis et à des risques émergents. Les taux concurrentiels stimulent la participation des acteurs établis et des nouveaux joueurs, favorisant de la même manière un paysage de marché dynamique et novateur. Alors que la technologie continue d'évoluer à un rythme rapide, le secteur est bien placé pour tirer parti de ces tendances, ce qui garantit que les entreprises peuvent gérer efficacement leurs risques tout en poursuivant la croissance et l'innovation. Cet écosystème prospère soutient non seulement la résilience des entreprises technologiques, mais contribue également au paysage économique plus large en permettant les progrès technologiques et en favorisant une culture d'innovation.

Dommmages



Les assureurs démontrent un désir insatiable d'élargir leurs activités de responsabilité civile, en particulier dans le segment de marché intermédiaire. Ce secteur est de plus en plus attrayant en raison de son potentiel de croissance et de rentabilité, ce qui incite les assureurs à rechercher activement des occasions d'augmenter leur part de marché.

La volonté concurrentielle des assureurs de saisir une plus grande partie du marché intermédiaire est en train de remodeler le paysage du secteur. Les entreprises investissent dans des initiatives stratégiques et tirent parti d'analyses avancées pour mieux comprendre les exigences particulières de ce segment et y répondre. L'accent mis sur la croissance du marché intermédiaire ne se limite pas à l'augmentation des chiffres; il s'agit d'établir une base solide qui peut mener à la réussite et à la stabilité à long terme. Alors que les assureurs continuent de peaufiner leurs offres et d'élargir leur portée, leur intérêt pour les nouvelles activités de responsabilité civile demeure un facteur clé de leurs objectifs stratégiques, ce qui souligne l'importance de l'adaptabilité et de la réactivité dans un marché en évolution rapide.

Le rôle des courtiers d'assurance devient essentiel dans cet environnement dynamique, alors qu'ils servent de pont entre les assureurs et les clients. Les courtiers sont particulièrement bien placés pour tirer parti de leur expertise et de leurs relations afin de négocier des conditions plus favorables pour les clients et d'améliorer la proposition de valeur des offres d'assurance. Au fur et à mesure que le marché évolue, des possibilités d'amélioration des conditions générales se présentent à nouveau, ce qui permet aux courtiers de représenter efficacement leurs clients. Cette résurgence de conditions favorables profite non seulement aux clients, mais renforce également la relation courtier-assureur, ce qui favorise une approche collaborative de la gestion des risques et des solutions d'assurance. En tirant parti de ces occasions, les courtiers peuvent s'assurer que leurs clients bénéficient de la meilleure couverture possible tout en soutenant les assureurs dans leur quête d'expansion du marché.

Accent sur le transport



Le secteur canadien du transport est confronté à un paysage complexe parsemé de défis, comme une pénurie persistante de chauffeurs, des volumes de fret fluctuants, une hausse des taux de fret et des changements réglementaires. La pénurie de conducteurs, aggravée par la pandémie, résulte du vieillissement de la main-d'œuvre, de la difficulté à attirer des conducteurs plus jeunes et de règlements stricts, ce qui entraîne une pression accrue sur les conducteurs existants et des coûts opérationnels plus élevés. Les volumes de fret ont d'abord augmenté avec l'augmentation des dépenses des consommateurs, mais se sont stabilisés à la suite des perturbations de la chaîne d'approvisionnement. Malgré cela, des secteurs comme le commerce électronique et les produits pharmaceutiques continuent de stimuler la demande.

Les taux de fret augmentent en raison de la rareté des conducteurs et des augmentations des coûts de carburant, ce qui incite les entreprises à réévaluer les stratégies logistiques pour l'efficacité. Le secteur est également confronté à des perturbations de la chaîne d'approvisionnement, à des changements réglementaires et à des avancées technologiques, ce qui a des répercussions sur la fiabilité et la complexité opérationnelle. Au cours des six prochains mois, le secteur continuera de s'attaquer à ces défis tout en explorant les occasions de croissance, alors qu'on s'attend à des volumes de fret stables et à des taux élevés.

Les opérations transfrontalières sont compliquées par les nouvelles exigences de compétence en anglais pour les camionneurs aux États-Unis. Ce changement a été motivé par un décret signé par le président Trump en avril 2025, qui limite l'admissibilité des candidats canadiens et augmente les coûts de formation linguistique. Les entreprises doivent équilibrer la conformité avec une gestion efficace des services et de la main-d'œuvre. Dans l'ensemble, le secteur est prudemment optimiste, alors qu'il se concentre sur la technologie, l'innovation, le service à la clientèle et l'efficacité opérationnelle pour prospérer dans un marché en évolution.

En ce qui concerne ces défis, le marché de l'assurance joue un rôle crucial dans la fourniture de solutions sur mesure pour atténuer les risques associés au secteur du transport. À mesure que les coûts opérationnels augmentent et que les exigences réglementaires deviennent plus strictes, les entreprises de transport comptent de plus en plus sur une couverture d'assurance complète pour se protéger contre les responsabilités, gérer les risques et assurer la continuité de leurs activités. Les fournisseurs d'assurance s'adaptent à ces besoins en constante évolution en offrant des polices spécialisées qui répondent aux risques uniques de pénuries de chauffeurs, de fluctuations des volumes de fret et d'opérations transfrontalières. En tirant parti de stratégies efficaces de gestion des risques, les entreprises peuvent mieux apprivoiser les complexités du paysage actuel, protéger leurs actifs et améliorer leur résilience face aux défis continus.

Risques des gestionnaires et financiers



Le marché de l'assurance des administrateurs et des dirigeants continue d'évoluer, alors que les primes de renouvellement continuent de diminuer, bien que le rythme de ces réductions ralentisse, ce qui pourrait indiquer un marché stabilisant. La capacité demeure forte, car les nouveaux acteurs et les assureurs établis cherchent à faire croître leur nombre de clients. Cependant, bien que certains assureurs ciblent activement de nouveaux clients, d'autres adoptent une approche plus disciplinée des renouvellements et sont prêts à partir si les prix ne répondent pas à leurs attentes.

Le paysage macroéconomique mondial continuera d'influencer la façon dont les entreprises relèvent les défis. Alors que nous surveillons les développements aux États-Unis, l'approche de déréglementation de l'administration, associée à la nomination de juges fédéraux conservateurs, a changé l'environnement juridique. Notamment, la décision de la Cour suprême d'invalidier certains règlements de la Securities and Exchange Commission (SEC) et de limiter les pouvoirs des organismes administratifs a réduit la surveillance réglementaire. Ce changement peut diminuer la fréquence et la gravité des réclamations des administrateurs et des dirigeants au fil du temps, car les entreprises font face à moins de défis réglementaires. Cela dit, les décrets ordonnant aux organismes fédéraux d'éliminer les programmes de DEI ont entraîné une augmentation des risques de litige, car les entreprises peuvent faire face à des poursuites alléguant la discrimination ou des violations des obligations fiduciaires liées aux politiques de DEI.

En ce qui concerne les administrateurs et dirigeants publics, l'examen minutieux de la SEC et les actions des actionnaires continuent de stimuler les réclamations, alors que l'année 2024 marque une augmentation des dépôts de recours collectifs de titres et des règlements de dossiers. Au cours du reste de l'année 2025, la tendance de hausse graduelle des recours collectifs en valeurs mobilières continuera probablement d'augmenter; cependant, si le marché des PAPE gagne en popularité, le nombre de dépôts en 2025 pourrait dépasser les attentes actuelles. Avec des centaines de cas non résolus encore en attente, les montants des règlements devraient rester élevés dans les années à venir.

Les facteurs influençant les limites excédentaires ont été à la baisse, ce qui pourrait entraîner des économies de coûts pour les clients présentant des risques de rendement élevé. Le marché s'est assoupli grâce à une concurrence accrue, y compris la participation des AGG soutenues par les joueurs de Londres et de nouveaux transporteurs internationaux. Nous pouvons nous attendre à voir plus d'assureurs excédentaires pénétrer le marché des administrateurs et dirigeants; néanmoins, les clients s'en tiendront probablement à leurs assureurs titulaires, en supposant qu'ils fournissent le taux du marché ou offrent des réductions pertinentes.

En plus des sociétés ouvertes, les organisations privées doivent reconnaître l'importance de s'adapter à la dynamique en évolution du marché de l'assurance des administrateurs et dirigeants. Cela exige la mise en œuvre de stratégies proactives de gestion des risques et de mesures d'atténuation pour s'assurer que les expositions sont minimisées. Assurer une communication claire et cohérente, des contrôles internes solides, des structures de conseil formalisées et des politiques de ressources humaines mises à jour permettra d'atténuer les risques liés aux litiges avec les actionnaires, aux lacunes financières et de gouvernance et aux réclamations relatives aux pratiques d'emploi. De plus, comme les compagnies d'assurance se concentrent davantage sur les facteurs ESG et que les souscripteurs mettent davantage l'accent sur la DEI, les organisations doivent reconnaître que la responsabilité des administrateurs et dirigeants ne consiste pas seulement à réagir aux réclamations, mais plutôt à les prévenir.

Dans l'ensemble, le marché de l'assurance des administrateurs et dirigeants évolue, et les primes de renouvellement continuent de diminuer, mais à un rythme plus lent, soutenu par une forte capacité des assureurs nouveaux et établis. Les changements réglementaires et l'augmentation des risques de litige, en particulier en ce qui concerne les politiques de DEI, façonnent l'environnement des réclamations, tandis que l'examen minutieux de la SEC et les actions des actionnaires stimulent les dépôts de recours collectifs en valeurs mobilières. Pour naviguer dans ce paysage, les entreprises publiques et privées doivent mettre en œuvre une gestion proactive des risques, renforcer la gouvernance et s'aligner sur les priorités croissantes en matière de souscription ESG et DEI.

Cyberresponsabilité



Le marché de la cyberassurance au Canada a continué à connaître des développements importants au cours du premier semestre de 2025. Alors que les entreprises continuent de numériser leurs opérations et de se fonder fortement sur l'infrastructure numérique, la demande en cyberassurance continue de croître, stimulée par un paysage en constante évolution de cybermenaces et une sensibilisation accrue aux cyberrisques.

Le paysage des cybermenaces au Canada s'est complexifié au cours du premier semestre de 2025, alors que les cybercriminels continuent d'adopter des tactiques plus sophistiquées qui ciblent les entreprises de toutes tailles dans divers secteurs. Les rançongiciels demeurent une menace importante, alors que les pirates utilisent des méthodes de chiffrement avancées, menacent de divulguer des informations exfiltrées et exigent des rançons importantes. La première moitié de 2025 a connu une augmentation des incidents mettant en cause des rançongiciels, en particulier dans les secteurs des soins de santé et des finances où les données sensibles sont très précieuses. Les pirates informatiques ciblent également de plus en plus les expositions de la chaîne d'approvisionnement, exploitent les vulnérabilités des fournisseurs tiers pour accéder à des réseaux plus vastes ou exploitent la dépendance à un fournisseur et ont une incidence sur la capacité d'une organisation à maintenir ses activités commerciales malgré le fait que sa propre infrastructure réseau n'ait pas été directement compromise.

Les attaques d'ingénierie sociale, y compris l'hameçonnage et la compromission des courriels d'affaires, ont également augmenté de façon constante. Les cybercriminels tirent parti de l'IA pour créer des courriels d'hameçonnage plus convaincants ou sophistiqués, ce qui rend de plus en plus difficile pour les employés de faire la distinction entre les communications légitimes ou frauduleuses. Il y a également une utilisation accrue de la technologie d'hypertrucage pour usurper l'identité de cadres et manipuler les employés afin qu'ils transfèrent des fonds ou divulguent des renseignements sensibles. Ces attaques servent souvent de points d'entrée pour les cyberincidents plus graves. La sophistication de ces attaques nécessite des programmes continus de formation et de sensibilisation des employés pour réduire leur susceptibilité de tomber dans ces pièges.

Malgré le paysage accru de cybermenaces, les taux des cyberassurances au Canada demeurent concurrentiels et la capacité est robuste, et cette tendance ne faiblit pas depuis la fin de 2024. De nombreux assureurs des États-Unis et du Royaume-Uni entrent sur le marché canadien, stimulent la concurrence et offrent des approches variées dans tous les secteurs, pour répondre aux différents appétits pour le risque manufacturier. Le marché intermédiaire ainsi que les petites et moyennes entreprises bénéficient de la réduction des obstacles à l'entrée et d'une souscription cohérente. Les assureurs élargissent leurs offres pour répondre à la demande croissante, en mettant l'accent sur les mesures de cybersécurité, comme l'authentification à facteurs multiples et la planification des interventions en cas d'incident. Les entreprises qui investissent dans la gestion proactive des risques obtiennent de meilleures conditions. Il est essentiel de tenir compte des nuances des polices et des services de gestion des risques disponibles lors du choix des assureurs, car ils peuvent avoir un impact significatif sur les réclamations. Les assureurs se distinguent grâce à des services proactifs de gestion des cyberrisques, qui aident à atténuer la gravité des réclamations, ce qui rend essentielle la compréhension des services disponibles grâce au placement d'assurance.

Bien que le cybermarché ait montré une tendance à la volatilité au cours des dernières années, il y a un sentiment d'optimisme continu pour le marché de la cyberassurance jusqu'à la fin de 2025. On s'attend à ce que le paysage des menaces continue d'évoluer et reste difficile, mais les progrès dans la technologie de cybersécurité et la collaboration accrue entre les assureurs et les entreprises sont susceptibles d'améliorer les efforts d'atténuation des risques. Les assureurs continueront d'affiner leurs processus de souscription, en se concentrant sur les évaluations fondées sur les données et l'analyse prédictive pour mieux comprendre et évaluer le cyberrisque. À mesure que l'année avance, cette progression continue des pratiques de cybersécurité et d'assurance devrait continuer de renforcer la capacité du marché à faire face aux menaces émergentes et à soutenir les entreprises canadiennes dans la protection de leurs actifs numériques et de leur résilience opérationnelle.

Environnement



Le marché de l'assurance environnementale au Canada continue d'observer une concurrence accrue qui a exercé une pression à la baisse sur les prix. Avec de nouveaux venus sur le marché canadien en 2025, il y a toujours une abondance de capacité disponible. En plus des marchés nationaux, les assureurs américains et internationaux cherchent à compléter leur offre de produits et à tirer profit de leurs capacités mondiales. Les marchés se distinguent par la souscription technique et la volonté de fournir des contrats de plusieurs années sur les produits de responsabilité civile contre la pollution des installations et des entrepreneurs pour assurer la couverture et la stabilité financière.

Les marchés continuent de surveiller leur accumulation de risque et, dans certains cas, ils réduisent la capacité en fonction du segment du secteur. Les secteurs les plus examinés comprennent le pétrole et le gaz, l'exploitation minière et les grands portefeuilles immobiliers qui ont une cote de gravité élevée en matière de perte environnementale. Ces secteurs suscitent également moins d'intérêt du point de vue du marché, car ils sont de nature assez complexe et nécessitent un examen technique. En plus de la réduction de la capacité dans certains marchés verticaux du secteur, les tendances en matière de sinistres sont cohérentes avec la majorité des sinistres provenant de pertes de première partie, qui sont généralement déclenchés par le titulaire de la police. Les réclamations ou les poursuites les plus courantes proviennent des coûts de nettoyage en tandem avec les coûts de restauration et les dépenses d'interruption des activités.

La capitalisation boursière continue de croître à mesure que les acheteurs sont de plus en plus conscients des risques environnementaux, des incidences financières pour leurs entreprises et des lacunes en matière de transfert des risques associées à leurs programmes traditionnels de biens et de dommages. Il y a également une vigilance accrue de la part des prêteurs, des propriétaires fonciers et des municipalités pour transférer la responsabilité environnementale au moyen d'un contrat, ce qui a obligé les propriétaires d'entreprise à prioriser la gestion du risque environnemental. Le principal défi du point de vue de l'assurabilité est la qualité des données et l'information disponible pour évaluer adéquatement le profil de risque des opérations de l'assuré.

Les renouvellements de programme sont principalement axés sur l'amélioration de la couverture arrivant à échéance tout en maintenant des hausses tarifaires modestes à minimales. Compte tenu de la concurrence accrue, comme nous l'avons déjà mentionné, les marchés négocient pour conserver leur portefeuille d'affaires et offrent souvent des primes fixes.

Pour naviguer dans ce paysage concurrentiel et améliorer les résultats, les clients doivent collaborer activement avec leur courtier. Grâce à cette étroite collaboration, les clients peuvent s'assurer qu'ils présentent des données complètes et exactes, ce qui est essentiel pour obtenir des conditions favorables. Les courtiers peuvent aider à mener des évaluations approfondies des risques et à déterminer les lacunes potentielles dans la couverture, ce qui permet aux clients de prendre des décisions éclairées sur leurs programmes d'assurance. En priorisant la communication ouverte et la planification stratégique, les clients peuvent améliorer leurs stratégies de gestion des risques, optimiser leur couverture d'assurance et, en fin de compte, obtenir de meilleurs résultats.

Pleins feux sur les fusions et acquisitions



L'assurance transactionnelle au Canada a connu une croissance et une évolution importantes, reflétant la nature dynamique du paysage commercial canadien. Alors que les entreprises s'engagent de plus en plus dans des transactions complexes, la demande de produits d'assurance pour les fusions et acquisitions, comme l'assurance pour les déclarations et garanties, l'assurance responsabilité fiscale et l'assurance contingente, a augmenté.

Ces solutions d'assurance sont conçues pour atténuer les risques associés aux ententes de fusions et acquisitions, offrant une protection contre les violations potentielles des déclarations et des garanties faites par les vendeurs. Le marché canadien a observé une augmentation de l'adoption de ces produits, en raison de la nécessité de transactions plus fluides et d'une protection améliorée pour les acheteurs et les vendeurs. Les assureurs répondent en offrant des polices plus personnalisées et plus complètes, répondant aux besoins précis de divers secteurs et de diverses tailles de transactions (y compris des transactions inférieures à 10 M\$ CA).

Avec un nombre croissant de transactions transfrontalières, les entreprises canadiennes recherchent des solutions d'assurance qui peuvent répondre aux complexités des transactions internationales. Cela a permis de mettre davantage l'accent sur la diligence raisonnable et l'évaluation des risques, alors que les assureurs fournissent une expertise et des conseils pour veiller à ce que toutes les responsabilités potentielles soient adéquatement couvertes. De plus, l'environnement réglementaire au Canada, qui est généralement favorable aux activités de fusions et acquisitions, a soutenu la croissance de l'assurance fusions et acquisitions en favorisant un cadre stable et prévisible pour les transactions. Par conséquent, les assureurs peuvent offrir des prix et des conditions concurrentiels, ce qui rend les produits d'assurance transactionnelle attrayants pour les entreprises qui cherchent à protéger leurs investissements.

En ce qui concerne l'avenir, le marché canadien des fusions et acquisitions est en voie de poursuivre son expansion. Alors que les entreprises gèrent les incertitudes économiques et apprivoisent le paysage réglementaire en évolution, le rôle de l'assurance dans la facilitation des transactions réussies pourrait devenir encore plus critique. On s'attend à ce que les assureurs innoveront davantage, en développant de nouveaux produits et services qui répondent aux risques et aux occasions émergents dans le domaine des fusions et acquisitions. De plus, la sensibilisation et la compréhension croissantes de l'assurance transactionnelle parmi les entreprises canadiennes favoriseront probablement une plus grande adoption, renforçant ainsi son statut d'élément clé du processus de fusions et acquisitions. Dans l'ensemble, l'avenir de l'assurance transactionnelle au Canada semble prometteur, alors que les assureurs et les entreprises travaillent en collaboration pour s'assurer que les transactions sont menées avec confiance et sécurité.

Secteur maritime



Le marché canadien de l'assurance maritime devrait rester stable tout au long de 2025, car l'augmentation de la capacité entraîne une plus grande concurrence. Cependant, les facteurs mondiaux continuent d'influencer le marché intérieur, ce qui empêche un retour complet aux conditions de marché faibles. La combinaison d'un environnement commercial fluctuant, de l'augmentation des coûts des réclamations et des pressions inflationnistes peut amener les assureurs à mettre en œuvre des augmentations de taux modestes.

Les propriétaires de cargaison doivent garder à l'esprit que le prix n'est pas la seule considération sur le marché actuel. Avec une capacité accrue, il est essentiel d'évaluer quels transporteurs assument le risque. Les courtiers doivent évaluer l'expertise et l'expérience du transporteur en matière de souscription maritime et de traitement des réclamations. De plus, certains assureurs examinent leurs portefeuilles de transit de stock pour mieux gérer l'accumulation des risques, en particulier dans les domaines vulnérables aux événements catastrophiques.

Au fur et à mesure que les relations commerciales entre le Canada et les États-Unis évoluent, des ajustements tarifaires potentiels attirent l'attention du secteur de l'assurance maritime. Étant donné que les valeurs des cargaisons sont directement touchées par les droits, les tarifs et les frais, les importateurs/exportateurs canadiens doivent demeurer conscients de la façon dont ces changements pourraient avoir une incidence sur leur couverture d'assurance. Tout nouveau tarif américain sur les marchandises canadiennes pourrait avoir un effet important sur l'assurance des marchandises maritimes.

Les entreprises qui expédient aux États-Unis doivent s'assurer que leurs valeurs assurées, leurs accumulations dans l'entrepôt et leurs limites de perte sont correctement ajustées pour maintenir une couverture adéquate sur leurs polices d'assurance du fret et du débit de stock. Si des coûts liés aux tarifs sont engagés, mais non déclarés, les propriétaires de cargaison peuvent être incapables de recouvrer ces dépenses supplémentaires en cas de réclamation couverte.

Pour l'avenir, le marché mondial de l'assurance maritime, y compris au Canada, connaît plusieurs tendances clés :

- 1 Progression de la technologie :** L'IA et la chaîne de blocs révolutionnent l'assurance maritime en affinant les évaluations des risques, en simplifiant les réclamations et en augmentant l'efficacité opérationnelle globale.
- 2 Intensification de la concurrence sur le marché :** Le secteur demeure très concurrentiel, alors que des fournisseurs établis et de nouveaux participants s'efforcent d'obtenir une part de marché. Cela favorise l'innovation dans les produits d'assurance et le service à la clientèle.
- 3 Changements des modèles du commerce mondial :** Les fluctuations économiques et les événements géopolitiques influencent les volumes commerciaux, qui continueront de façonner la demande d'assurance maritime tout au long de 2025.

Conclusion

Dans le marché actuel de l'assurance en évolution rapide, il est plus crucial que jamais de collaborer de façon proactive et, sur une base fréquente, avec votre courtier partenaire. Cette collaboration est essentielle non seulement du point de vue de l'élaboration d'une stratégie de renouvellement solide, mais aussi pour s'assurer que les options de couverture auparavant inabordables sont désormais intégrées à votre programme d'assurance complet. Le secteur particulier dans lequel votre entreprise exerce ses activités, ainsi que vos plans stratégiques pour sa croissance et son développement futurs, joue un rôle essentiel dans la création d'un programme d'assurance parfaitement aligné sur votre profil de risque unique.

Bien qu'il soit important de s'efforcer d'assurer la rentabilité, cela ne devrait pas éclipser le besoin d'une approche sophistiquée de la couverture d'assurance. Ces deux éléments devraient plutôt coexister harmonieusement, et englober les considérations relatives aux catastrophes naturelles et aux interruptions d'activité. En présentant ces considérations parallèlement à vos investissements continus dans la gestion des risques, vous pouvez vous assurer que votre entreprise demeure attrayante pour un large éventail d'options du marché, même si le paysage de l'assurance continue de changer. Cette approche stratégique vous aidera à obtenir des solutions d'assurance favorables qui soutiennent vos objectifs commerciaux à long terme, au-delà de la période de transformation du marché que nous vivons actuellement.



Contributeurs



Ilan Serman
Directeur des marchés
ilan_serman@ajg.com
(416) 677-5323



Damien Eccleton
Chef de pratique nationale, biens
damien_eccleton@ajg.com
(437) 684-9689



Paige Cheasley
Cheffe nationale de la pratique de
la technologie
paige_cheasley@ajg.com
(514) 914-3065



Emmanuel Giner
Vice-président principal
emmanuel_giner@ajg.com
(514) 265-4697



Alex Christie
Chef de pratique nationale, transport
alexander_christie@ajg.com
(204) 979-9201



Holly Samson
Vice-président
holly_samson@ajg.com
(416) 892-3128



Brian Dagg
Chef de pratique nationale,
cyberresponsabilité
brian_dagg@ajg.com
(204) 297-8993



Shawn Alavi
Chef de pratique nationale,
environnement
shawn_alavi@ajg.com
(437) 351-1185



Jonathan Pereira
Vice-président
jonathan_pereira@ajg.com
(437) 361-0839



Len Notaro
Vice-président principal
len_notaro@ajg.com
(416) 806-7336



Andrew Hosie
Vice-président principal,
ventes nationales et pratiques –
Canada et Caraïbes
andrew_hosie@ajg.com
(647) 335-2828

Sources

¹Banerjee, Chandan, et al. "Unseasonal fires trigger above-trend catastrophe losses in first half 2025," *Swiss Re Institute*, 6 août 2025



AJG.com/ca-fr

La Façon Gallagher. Depuis 1927.

Arthur J. Gallagher Canada Limitée («Gallagher») offre à ses clients des assurances, des services de gestion des risques et des services-conseils afin de les prémunir contre les risques connus et inconnus. Lorsque nous fournissons des analyses et des recommandations concernant une couverture d'assurance potentielle, des réclamations potentielles ou une stratégie opérationnelle en réponse à des urgences nationales (y compris des crises sanitaires), nous le faisons dans une perspective de gestion des risques et d'assurance et nous offrons des renseignements exhaustifs sur l'atténuation des risques, la stratégie de contrôle des pertes et l'exposition potentielle aux réclamations. Nous avons préparé le présent commentaire et d'autres bulletins d'actualité, strictement à des fins d'information générale, et le document ne

se veut pas un avis juridique ou un conseil en matière de gestion des risques propre au client et ne doit pas être interprété comme tel. Les descriptions générales en matière d'assurance contenues dans les présentes ne comprennent pas les définitions contractuelles, les modalités et les conditions complètes des polices d'assurance, et il ne faut pas s'y fier pour interpréter la couverture. L'information qu'il contient pourrait ne pas inclure les nouveautés dans le domaine des assurances ou celles émanant de l'État, et elle est fournie sans égard au secteur d'activité du bénéficiaire, aux particularités de l'entreprise ou de la couverture, et ne reflète ni ne promet d'aucune façon les résultats de la couverture d'assurance que seuls les assureurs contrôlent.

Les publications de Gallagher peuvent contenir des liens vers des sites Web qui ne lui appartiennent pas et qui sont créés et contrôlés par d'autres organisations. Nous déclinons toute responsabilité quant au contenu de tout site Web lié, ou de tout lien qu'il contient. L'inclusion d'un lien n'implique pas que Gallagher en approuve le contenu, puisque nous n'avons aucune responsabilité à l'égard de l'information mentionnée dans le matériel appartenant à d'autres parties et contrôlé par elles. Gallagher vous encourage fortement à examiner les conditions d'utilisation et les politiques de confidentialité distinctes qui régissent l'utilisation de ces sites Web et ressources de tiers.

Le courtage en assurance et les services connexes seront fournis par Arthur J. Gallagher Canada Limitée et les membres de son groupe et ses filiales.