

Survivre sous pression :

Comment les petites entreprises ont changé la gestion des risques



Renseignements clés

1

Après cinq ans de chocs et d'incertitude, plusieurs petites entreprises reconsidèrent leur approche de la gestion des risques.

2

Près des deux tiers accordent plus d'importance à la résilience et à la continuité des activités qu'il y a cinq ans.

3

Un objectif central fort et des équipes habilitées sont essentiels pour naviguer dans l'incertitude avec confiance.

4

Dans un contexte d'interruption accrue des activités, les petites entreprises réduisent leur dépendance aux sources uniques de revenus et de matériaux.

5

Les courtiers jouent un rôle essentiel : les petites entreprises cherchent à obtenir des conseils en matière d'atténuation des pertes et à souscrire à plus d'assurances qu'avant la pandémie.



Il n'est pas exagéré d'appeler la pandémie de COVID-19 et les perturbations économiques qui en ont découlé l'une des périodes déterminantes de l'histoire des petites entreprises américaines. En plus des confinements et du passage au télétravail, de nombreuses entreprises ont connu une chute spectaculaire de leurs revenus et de longues périodes d'interruption des activités.

L'inflation a monté et le coût des matériaux a fortement augmenté en raison des perturbations de la chaîne d'approvisionnement, prenant les petites entreprises en étau entre la hausse des dépenses et la stagnation des revenus¹. Malgré le soutien du gouvernement, la crise a causé beaucoup d'insolvabilité dans le secteur.

Cependant, pendant les cinq années qui ont suivi le début de la récession liée à la COVID-19, une autre tendance est apparue : les petites entreprises qui ont pu s'adapter à la volatilité sont devenues plus fortes, plus productives et plus innovantes que leurs concurrents.

Pour mieux comprendre comment ces entreprises s'adaptent et réussissent, Gallagher a étudié cinq ans de [données sur l'évolution des risques](#). Les résultats brossent le tableau d'une génération plus robuste d'entreprises avec une plus grande appréciation de la gestion des risques et de l'assurance.

Le nouveau visage du risque : Les risques numériques, humains et opérationnels dominant

Les événements perturbateurs entre 2020 et 2025, notamment la pandémie, l'impact des événements météorologiques extrêmes, l'instabilité politique croissante et les transformations numériques, ont augmenté les besoins en gestion des risques des petites entreprises.

Plus de la moitié des propriétaires d'entreprise (57 %) disent que le monde est devenu un endroit plus risqué et plus incertain et 62 % disent accorder plus d'importance à la gestion des risques qu'il y a cinq ans.

Au cours des cinq dernières années, les risques numériques et opérationnels ont dominé la liste des priorités, car les entreprises ont connu plus d'interruptions des activités et la cybermenace a augmenté.

Les propriétaires de petites entreprises sont de plus en plus préoccupés par l'impact de l'IA et de l'automatisation ainsi que par la sécurité physique. Attirer et retenir le talent est un problème critique, en particulier avec l'importance que prennent les postes basés sur l'IA.

Les changements apportés aux grandes stratégies commerciales depuis la COVID-19

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, les petits entrepreneurs accordent de plus en plus d'importance à la gestion des risques, aux assurances et à l'innovation.

Importance accordée
à l'assurance

59 %

Importance accordée à la
gestion des risques

62 %

Niveau d'innovation au sein
de votre entreprise

62 %

Source : Sondage mondial de Gallagher sur l'évolution des risques d'entreprise



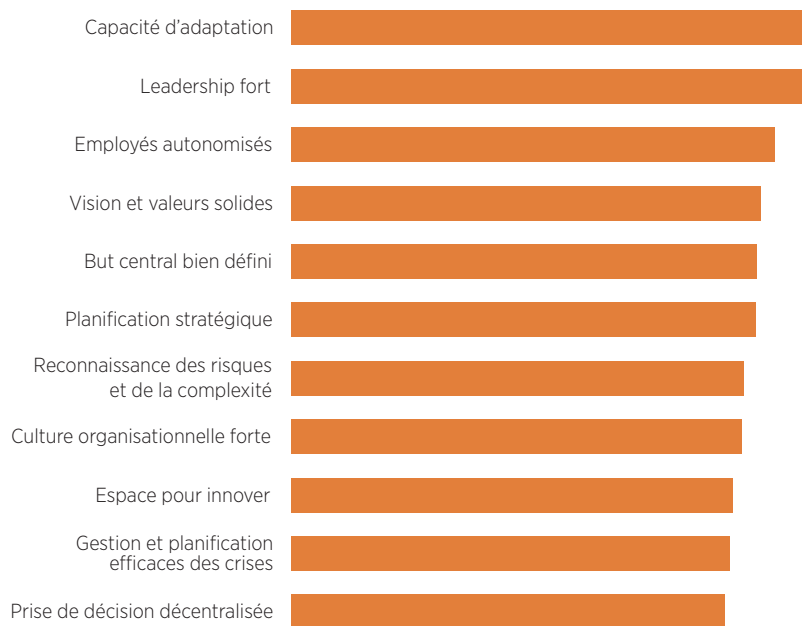
L'adaptabilité et l'innovation : Les clés de la croissance après la pandémie

Avec leur réputation d'agilité et de rapidité, il n'est pas surprenant que 85 % des dirigeants de petites entreprises à qui Gallagher a parlé s'identifient comme des innovateurs. Mais leur capacité à prospérer indique une raison plus fondamentale pour leur succès.

Interrogés sur les traits des entreprises résilientes, les propriétaires de petites entreprises ont placé sur le podium « la capacité d'adaptation », « un leadership solide » et « l'habilitation des employés ». Ont suivi « la planification stratégique », « une vision et des valeurs solides » et « un objectif central fort ».

Les petites entreprises ont toujours compté sur l'idée que leurs employés joueraient plusieurs rôles et c'est devenu une force essentielle en période d'incertitude. La prise de décision décentralisée a permis aux équipes de réagir rapidement et avec autorité aux situations émergentes.

Les 10 principaux traits de résilience des entreprises, éprouvés par la pandémie



Source : Sondage mondial de Gallagher sur l'évolution des risques d'entreprise

Plus des trois quarts des propriétaires de petites entreprises (77 %) ont déclaré que la composition de leurs revenus a changé au cours des cinq dernières années. Celle-ci a été marquée par la perte de certaines sources de revenus traditionnelles et par l'émergence de nouvelles sources imprévues pour soutenir la croissance.

Pour y arriver, ils ont développé de nouveaux produits et de nouveaux marchés et investi dans la technologie et la R et D. L'avantage de ces changements essentiels ? Un peu moins des deux tiers affirment que le niveau d'innovation au sein de l'entreprise a augmenté.

Plutôt que de céder à la pression, de nombreuses entreprises ont agi de manière décisive pendant cette période et ont adapté leurs modèles d'affaires pour trouver la bonne occasion.

Un facteur essentiel cité par de nombreuses petites entreprises est d'avoir un objectif central solide. Cet engagement indéfectible envers leur mission fondamentale s'est avéré crucial au cours des années qui ont suivi et les a aidé à sauver leur entreprise, même lorsqu'ils ont été confrontés à des défis nouveaux et sans précédent.

En première ligne du changement climatique, les petites entreprises doivent faire face à des conditions météorologiques extrêmes

Les catastrophes naturelles et les phénomènes météorologiques extrêmes ont continué de redéfinir l'environnement de la gestion des risques au cours des cinq dernières années. De nombreuses petites entreprises ont subi des pertes et des perturbations liées à des événements météorologiques extrêmes comme des feux de forêt, des tornades et des inondations.

Selon les recherches de Gallagher, les petites entreprises étaient plus exposées aux dangers naturels et aux phénomènes météorologiques extrêmes au cours des cinq dernières années que leurs homologues de plus grande taille. Malgré cela, les propriétaires de petites entreprises se sentent prêts à affronter les changements climatiques ; seulement 16 % disent ne pas se sentir préparés, comparativement à un quart des grandes entreprises.

“Bien qu’elles soient parmi les plus exposées, les petites entreprises sont aussi souvent les moins bien préparées aux changements climatiques et aux conditions météorologiques extrêmes.”

Mais cela commence à changer avec la prise de mesures proactives pour prévenir les pertes et protéger leur personnel et leurs biens.

L'accès à l'assurance est un incitatif important. Dans les marchés comme les États-Unis, un marché des assurances habitation plus difficile a contribué à stimuler les investissements dans la prévention des pertes.

En fin de compte, pour les petites entreprises, les conditions météorologiques extrêmes ne sont pas qu'un problème environnemental, mais aussi une menace pour la survie à long terme. Elles forcent un alignement des investissements en assurance, en politiques et en infrastructure pour une meilleure résilience climatique afin que les entreprises et leurs communautés puissent résister aux défis que pose le changement du climat.

Le changement du rôle des courtiers et des assurances pour les petites entreprises

Les perturbations causées par la pandémie ont laissé de nombreuses petites entreprises meurtries. Mais depuis, il y a eu un changement important.

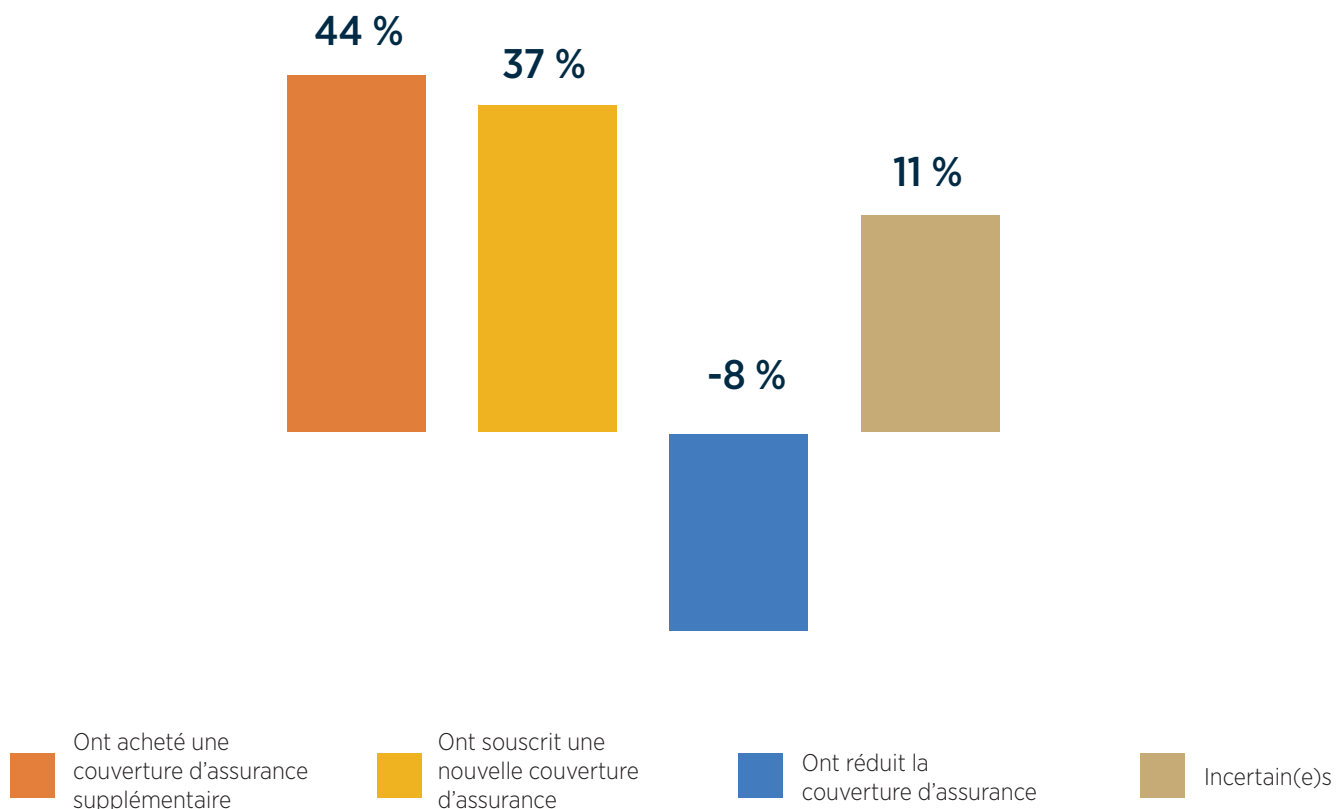
Les différends liés à l'interruption des activités pendant la pandémie ont fait que certaines entreprises se sentent exposées et ont révélé des écarts entre les attentes et la couverture réelle. Mais les cas tests d'IA pendant la COVID ont également offert plus de clarté et les propriétaires d'entreprise se sentent maintenant plus informés sur la façon dont leur assurance répondra aux pertes futures.

Ils ont reconnu le besoin d'identifier activement les risques et l'importance du rôle essentiel de conseiller en risques des courtiers a augmenté. Parmi les répondants, 91 % disent consulter un courtier avant de prendre des décisions en matière d'assurance.

Pour de nombreuses entreprises, l'assurance est maintenant plus importante et les propriétaires d'entreprises cherchent à atténuer l'impact des événements perturbateurs sur leurs employés et leurs biens. 59 % d'entre eux disent qu'ils voient maintenant davantage l'importance des assurances qu'au début de 2020 et un tiers dit se sentir mieux protégé par son assurance commerciale qu'il y a cinq ans.

De plus, 44 % des petites entreprises ont souscrit une protection d'assurance supplémentaire au cours des cinq dernières années et 37 % ont souscrit à de nouvelles couvertures d'assurance pour la première fois, y compris pour le crédit commercial et la cybersécurité. Cela s'est fait malgré l'augmentation du coût de la couverture pour un peu plus de la moitié des répondants (53 %).

Comment la pandémie a changé l'achat d'assurance en entreprise





Après avoir pris plus de protections, les entreprises ont davantage confiance en leur capacité à faire face aux chocs et à l'incertitude qu'avant la COVID, selon 88 % des propriétaires de petites entreprises. Cela indique que les leçons difficiles apprises pendant les cinq dernières années les ont bien positionnés pour l'avenir.

« La pandémie a touché tout le monde en même temps, mais de différentes façons », déclare Jen Tadin, présidente régionale de Gallagher Select. « De nombreuses petites entreprises reconnaissent maintenant l'importance de la gestion de la continuité des affaires et la valeur des assurances et s'appuient davantage sur leurs agents pour obtenir des conseils sur les risques et se faire guider. »

Source

¹Martos-Vila, Marc, and Zongtao Shi. "Bankruptcy Filings During and After the COVID-19 Recession," *American Bar Association (ABA)*, 18 mars 2022.

“L'avantage d'une gestion des risques efficace pour les petites entreprises est devenu évident et les entreprises qui gèrent bien les risques se sont mieux adaptées à l'environnement actuel et sont moins susceptibles de subir des pertes importantes.”

Pleins Feux



Bienvenue dans notre série d'articles vedettes, où nous partageons des idées, renouvelons les perspectives et explorons les tendances mondiales.

Dans cet article, vous découvrirez les enjeux, les occasions et les risques qui transforment la façon de faire des affaires : des questions clés de l'industrie et des marchés émergents, jusqu'aux réflexions sur les grands thèmes qui façonnent la réalité mondiale. Nous offrons des analyses et des informations pratiques pour soutenir vos décisions stratégiques et renforcer vos plans de croissance.

Cette série s'adresse aux dirigeants, aux gestionnaires de risques, aux acteurs du secteur et aux entrepreneurs qui souhaitent repenser les défis, définir des stratégies et atteindre leurs objectifs en toute confiance.

AJG.com/ca-fr/news-and-insights/

**STIMULER LA
CROISSANCE**

**CHANGEMENT DE
PERSPECTIVES**

**CONSTRUIRE DES
COMMUNAUTÉS**

**REGARDER L'AVENIR
AVEC CONFIANCE**

LA VISION GLOBALE

L'agenda mondial des nouvelles et les rapports de l'industrie évoluent rapidement. Les idées, concepts et perspectives présentés dans ce rapport sont valides au moment de leur publication, mais peuvent changer à mesure que les événements et les risques continuent d'évoluer.

CONDITIONS ET LIMITATIONS

Ces informations ne constituent ni une opinion, ni des conseils spécifiques, ni un avis juridique ou financier, et ne doivent pas servir de base à la prise de décisions. Il est recommandé aux destinataires de consulter un conseiller et de prendre leurs décisions en tenant compte de l'ensemble des informations disponibles. Nous n'offrons aucune garantie, expresse ou implicite, quant à l'exactitude, la fiabilité ou l'intégralité des données contenues dans ce document. Nos conseils aux clients sont adaptés individuellement à des modalités et conditions spécifiques, lesquelles prévalent sur toute déclaration figurant dans ce document. Ni nous, ni nos dirigeants, employés ou agents ne saurions être tenus responsables de toute perte découlant de la confiance accordée à ces informations et nous déclinons toute responsabilité pour les conséquences, dans la mesure maximale permise par la loi.

© 2025 Arthur J. Gallagher & Co. | CRPGLOB103030